

# **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

## **Zetta Lovely**

### **1. ORGANIZATORUL**

Organizatorul campaniei „Zetta Lovely” (denumită în continuare „Campania” este LMS PLASTIC SURGERY CLINIQUE SRL (“Organizatorul”), cu sediul în Str. Johann Strauss, nr. 4A, sector 2, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/10326/2012, cod de identificare fiscală RO30640486.

### **2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

Campania se desfășoară în perioada 1 februarie 2023 – 31 martie 2023, datele de începere sau finalizare putând fi modificate din pricina unor eventuale împrejurări excepționale, independente de voința organizatorului.

Orice modificare a regulamentului va fi disponibilă pe pagina web <https://lp.clinicazetta.ro/zetta-lovely>.

### **3. DREPTUL DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE**

La campanie se poate înscrie orice persoană fizică, indiferent de sex, având o vârstă minimă de 18 ani.

O persoană se poate înscrie de mai multe ori în campanie.

Participarea la această campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la campanie.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

Înscrierea în campanie se face prin anunțarea în prealabil a Organizatorului de intenția pacienților de a participa. Înscrierile se realizează telefonic la 031.005.12.47, prin completarea

formularului de contact de pe pagina <https://lp.clinicazetta.ro/zetta-lovely> sau fizic la sediul Organizatorului.

Pentru a se înscrie în campanie, pacienții trebuie să achiziționeze pachetele promoționale în valoare de 300 euro, 500 euro și respectiv 900 euro până la data de finalizare a campaniei, 31 martie 2023. Pachelete vor fi achitate integral prin transfer bancar.

Pacienții pot selecta unul din medicii participanți la această campanie: Dr. Alina Mîțcan, Dr. Raluca Berheci, Dr. Cristina Berbecar-Zeca, Dr. Iulia Muraru și Dr. Sandra Iordache. În cazul în care pacientul nu are un medic preferat, acceptă să îi fie repartizat un medic de către Spitalul Zetta.

Prin cele 3 pachete promoționale, pacienții au următoarele beneficii:

**Pachet 1:**

La achiziționarea pachetului de 300 euro, pacientul va beneficia de servicii în valoare de 500 euro.

**Pachet 2:**

La achiziționarea pachetului de 500 euro, pacientul va beneficia de servicii în valoare de 750 euro.

**Pachet 3:**

La achiziționarea pachetului de 900 euro, pacientul va beneficia de servicii în valoare de 1.200 euro.

Voucherele sunt nominale și au valabilitate până pe 31 decembrie 2023 (din momentul în care intră în posesia participantului). Ultima zi în care se poate intra în posesia acestora fiind 31 martie 2023.

**Voucherele pot fi folosite exclusiv pentru serviciile din lista de mai jos:**

- PRP rejuvenare facială: 200 euro;
- microneedling cu Dermapen 4: 200 euro;
- microneedling cu Nanopore Stylus 2: 200 euro;

- peeling chimic față: 100 euro;
- lipoliză: 200 euro;
- laser CO2 rejuvenare facială: față 500 €/ședință;
- AquaGold fine touch: 300 euro;
- PRX-T33: 100 euro.

În cazul în care Organizatorul are în desfășurare și alte campanii promoționale, acestea nu se cumulează cu campania "Zetta Lovely". Dacă o persoană dorește să se înscrie în campania "Zetta Lovely" nu poate beneficia de prețurile promoționale a celorlalte campanii care includ aceleași servicii și va achita integral costul acestora.

## **5. ACCEPTAREA REGULILOR**

Participarea implică acceptarea tuturor regulilor campaniei organizate de LMS PLASTIC SURGERY CLINIQUE SRL.

## **6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin participarea la această campanie, participantul ia notă de prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate în scopul derulării (adică al administrării, al organizării și al evaluării) acestei campanii și de contactarea sa în interesul legitim al organizatorului pentru derularea reușită a campaniei.

Participantul admite că furnizează datele sale personale în mod voluntar și că are dreptul de a accesa datele sale personale, de a le corecta, de a bloca datele cu caracter personal incorecte și de a se opune procesării acestora.

Organizatorul va respecta dispozițiile Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și ale Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

## **7. DISPOZIȚII FINALE**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau anula campania dacă se cunosc date despre fraudarea participării și dacă este pusă în pericol administrarea campaniei, cât și securitatea și corectitudinea acestuia.

Organizatorul poate exclude din campanie participanții care nu se încadrează în cerințele menționate în regulament.

În cazul reclamațiilor privind desfășurarea campaniei, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail [marketing@spitalulzetta.ro](mailto:marketing@spitalulzetta.ro).

Regulamentul campaniei poate fi accesat de participanți pe pagina web <https://lp.cliniczetta.ro/zetta-lovely>.